

以诚行道 以信载物

环境、社会和公司治理（ESG）报告

上汽安吉物流股份有限公司

2024



环境、社会和公司治理（ESG）报告

上汽安吉物流股份有限公司

2024年



目录

关于本报告	01
总经理致辞	03
公司简介	05
可持续发展管理	07

1 韧性治理 筑牢发展根基

完善公司治理	19
坚持党建领航	21
坚守商业道德	23

2 创新驱动 匠心优质服务

数智引领创新	27
精进服务质量	30

3 零碳启程 赋能安全运营

应对气候变化	35
链通绿色运输	37
健全安全管理	42

4 携手共进 聚力美好未来

支持人才成长	47
精诚合作共赢	55
贡献社会和谐	58
责任绩效	60
GRI索引	63
报告审验	67

关于本报告

- 时间范围** 以2024年度（2024年1月1日—2024年12月31日）为主，部分信息超出以上时间范围。
- 报告边界** 除另作说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。报告中以“我们”“公司”“安吉物流”指代上汽安吉物流股份有限公司。
- 报告依据** 参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000）》、国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求（IFRS S1）、国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露（IFRS S2）及联合国可持续发展目标（SDGs）编制。
- 信息来源** 本报告所披露的信息和数据来源于上汽安吉物流股份有限公司的官方文件及相关统计数据，报告中货币数据以人民币统计，单独注明的除外。

- 报告周期** 本报告为年度报告。
- 报告获取** 本报告以电子版形式供您阅读，为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。
- 报告反馈** 如果您对安吉物流可持续发展工作和本报告有意见和建议，您可以通过以下方式反馈给我们，帮助我们持续提高可持续发展信息披露水平、推进企业可持续发展管理和实践。
电话：021-25050666
邮箱：esg@anji-logistics.com
地址：上海市杨浦区江浦路1000号上汽安吉物流大厦

总经理致辞



2024年，在全球汽车产业深度调整、物流行业加速变革的浪潮中，安吉物流以“十四五”规划攻坚为指引，锚定“转型升级”核心目标，在复杂严峻的市场环境中勇毅前行，以改革破局之姿、创新驱动之力，在服务国家战略、赋能集团主业、拓展全球布局的征程中交出了亮眼答卷。

聚焦主业赋能，筑牢产业发展根基。我们始终坚持提高主业服务质量，在国内国际双循环格局中强化物流支撑能力。全年整车国内运输市场占有率稳居22%，海外自营船发运量同比增长21%，为上汽集团“出海战略”构建起海陆联动的立体物流网络。随着“申诚”“锦诚”“威信”三艘滚装船相继交付首航，长江干线最大汽车滚装码头——海通太仓汽车码头开港，以及安亭整车自动化立体库启用，我们以基础设施升级重塑行业竞争力，打通了物流行业“从生产端到消费端、从国内到国际”的全链条高效通路。

深化合作共赢，构建全球协同生态。我们以开放姿态链接产业链上下游，打造共生共赢的物流生态。在国内，与蔚来、小鹏等行业内外客户深化合作，斩获多项“供应商大奖”；与多方战略伙伴共建多式联运网络，提升物流协同效率。在国际，香港航运公司实体化运营，与欧洲汽车物流协会、西班牙智高物流、比利时布鲁日港等建立深度合作，海外落地能力显著提升。通过集中订舱平台、领航项目等机制创新，与合作伙伴共享资源，在全球汽车物流版图中取得优异成果。

践行绿色发展，打造低碳物流标杆。响应国家“双碳”战略，我们将绿色理念深度融入业务全流程。推动清洁能源船舶规模化应用，9500车级甲醇预留滚装船开工建设，“上汽安吉申诚”轮等绿色船舶投入运营，清洁能源船舶占比持续提升，以“低碳运力”守护蔚蓝海洋。通过智慧码头、自动化立体库等技术升级，降低仓储运输环节能耗，以数智化手段提升资源利用效率。我们积极参与行业标准制定，将低碳发展从企业实践升华成行业共识，助力物流产业链实现可持续发展。

勇担社会责任，彰显企业向善温度。我们以实际行动回馈社会，在员工成长层面，完善培训晋升体系，连续6年荣膺“中国杰出雇主”，为员工搭建职业发展平台。在公益领域，通过志愿服务、应急救援等形式投身社会建设，体现企业担当。在海外市场，我们以高标准合规运营赢得国际认可，向世界传递中国物流企业的责任风范。

完善公司治理，激活组织发展动能。我们通过组织架构优化，强化企业管治水平，提升决策效率。压实商业道德管控、内控与风险处置专项工作，完善合规管理体系，营造公平公正的经营环境。注重与利益相关方的交流合作，为高质量发展筑牢根基。

风正时济，自当破浪扬帆；任重道远，还需策马扬鞭。2025年将是“十四五”规划收官之年，更是公司转型升级的关键之年，加压奋进的决战之年，站在新的历史起点，安吉物流将继续以服务国家战略、赋能产业升级为己任，在变局中开新局，在挑战中育先机，与客户共成长、与伙伴共聚力、与时代共奋进，为构建“更高效、更绿色、更具全球竞争力”的物流体系而不懈奋斗。

上汽安吉物流股份有限公司总经理



公司简介

关于安吉物流

上汽安吉物流股份有限公司成立于2000年8月，是全球领先的汽车物流公司，国内首批5A级物流企业。

公司现有上海、广州、天津等8个港口岸线资源5,820米，口岸运作面积467万平方米，年进出口运营能力540万辆；整车物流运作中心30个、面积773万平方米，零部件仓库181个、面积489万平方米。公司拥有覆盖国内所有城市的公、铁、水运输网络，投资建设滚装船50艘，铁路站台100个，公路驳运车2万台，年运作能力800万辆。同时，在美国、墨西哥、英国、荷兰、印尼、泰国、澳大利亚设立海外物流公司，国际服务网络覆盖100多个国家。

公司入选国务院国资委国企改革“双百行动”企业名单，获批国家多式联运示范工程，荣获上汽通用年度全球特别贡献奖、宇通集团“年度优秀物流商”“蔚来质量卓越合作伙伴奖”“金康赛力斯最佳供应商”“广汽丰田年度最佳保障服务商”等奖项，已连续六年荣获中国杰出雇主认证。

作为智能物流技术应用的先行者、互联网+汽车物流模式的推动者，安吉物流致力于智能物流供应链的建设，打造高科技物流企业新标杆。

国内首批物流企业	口岸年进出口运营能力
5A 级	540 万辆
公路年运作能力	国际服务网络覆盖国家
800 万辆	100 多个

企业文化



企业精神

用心服务 用情感动 用智成就

企业愿景

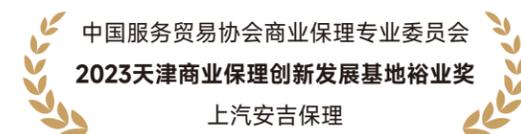
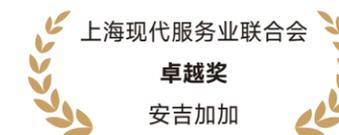
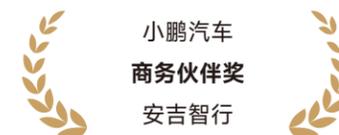
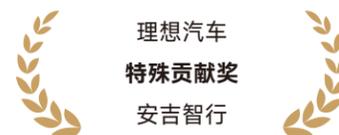
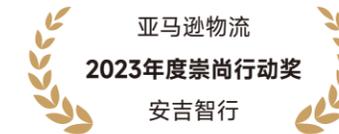
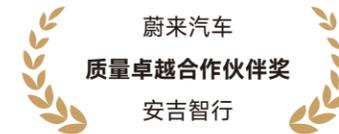
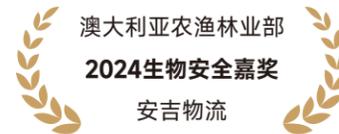
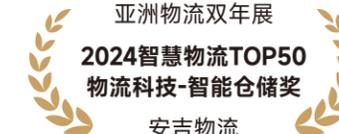
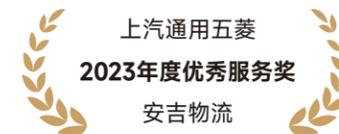
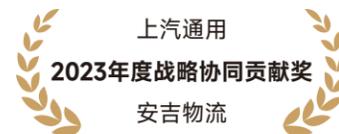
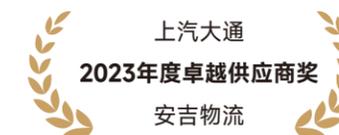
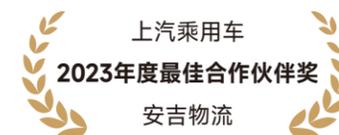
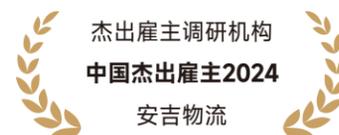
科技引领、数字驱动的全供应链服务商



核心价值观

以诚行道 以信载物

责任荣誉



可持续发展管理

安吉物流致力于实现企业价值与社会价值的融合统一，持续完善可持续发展组织架构、健全可持续发展管理体系、提升可持续发展意识、强化利益相关方沟通，积极将可持续发展理念融入企业发展战略和日常经营管理的全过程，携手各利益相关方和谐共赢，为企业和经济、环境、社会的可持续发展贡献力量。

可持续发展理念

安吉物流积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，制定可持续发展政策，践行负责任运营的承诺，基于公司智能物流供应链的业务优势，携手各利益相关方协同创造经济、环境和社会价值，以优质服务铸就责任品牌、以技术创新赋能行业发展；持续加强可持续发展能力建设，积极组织并参与社会责任/可持续发展培训与交流，开展可持续发展项目对标研究，有针对性地动态调整可持续发展工作重点和措施，为深入推进可持续发展实践提供支撑。

可持续发展评级



EcoVadis铜牌认证



2024年SAQ5.0可持续性评级获得88分



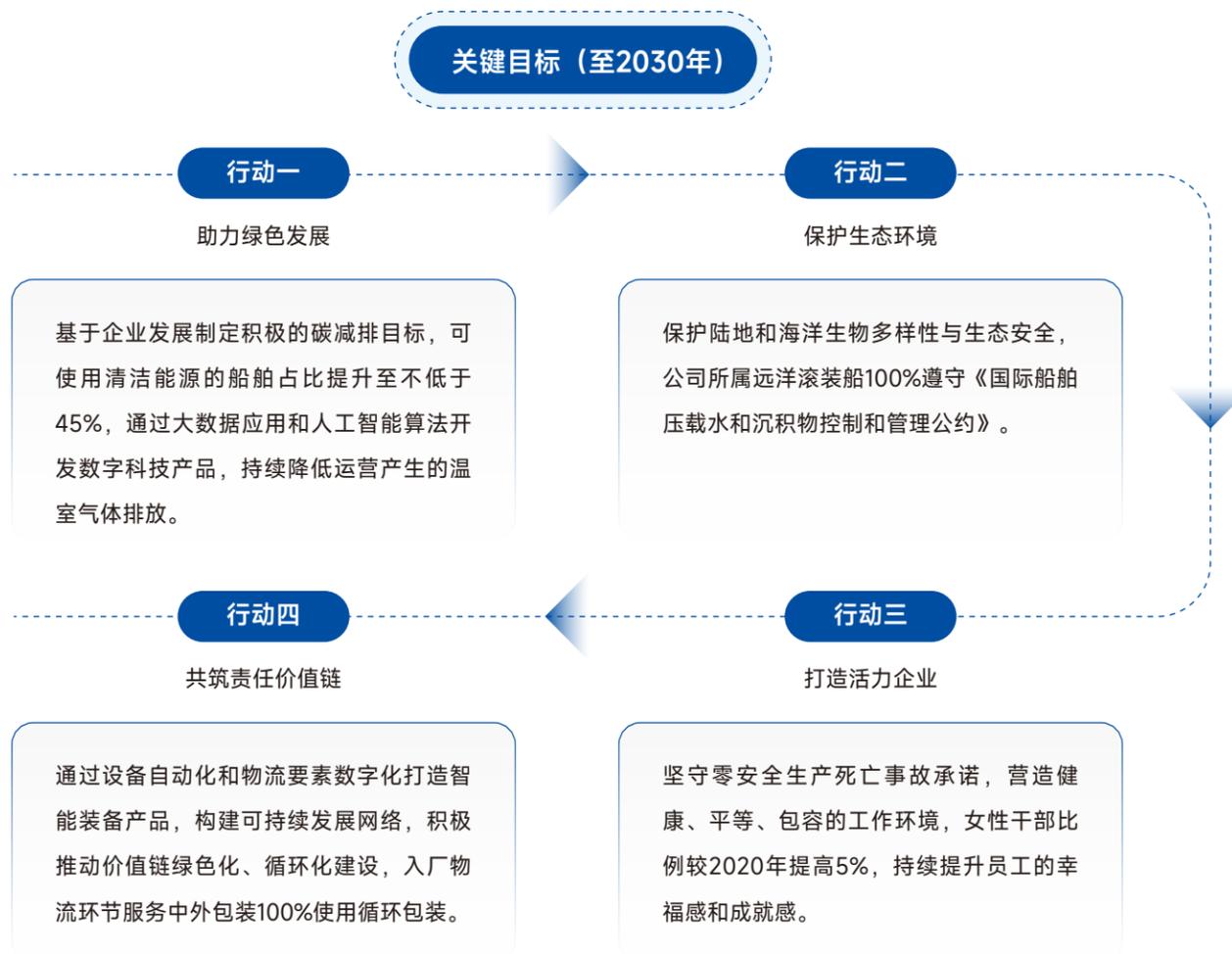
SAQ 5.0 Rating

可持续发展组织架构

安吉物流持续建立健全可持续发展管理机制，完善自上而下、职责明确的可持续发展组织体系建设。2025年1月，安吉物流成立可持续发展领导小组及工作小组，为可持续发展相关工作的推进提供组织保障。

可持续发展领导小组及工作小组负责评估公司战略规划制定、执行流程；负责对环境、社会、治理等可持续发展政策进行研究，为董事会制定公司发展目标和发展方针提供建议；负责审查公司中长期发展战略规划和执行方案，以及公司年度ESG报告和相关披露信息。在部门中设置可持续发展责任专员，负责推动、落实日常可持续发展工作，并定期汇报，确保可持续发展工作有序开展、监督有效。

可持续发展倡议



为了更好地展现公司致力于可持续发展的愿景，我们加入“金蜜蜂全球CSR2030倡议”，系统性推进可持续发展体系建设，并号召行业上下游企业共同推动可持续发展，为中国落实可持续发展议程国别方案贡献安吉物流力量。

可持续发展沟通

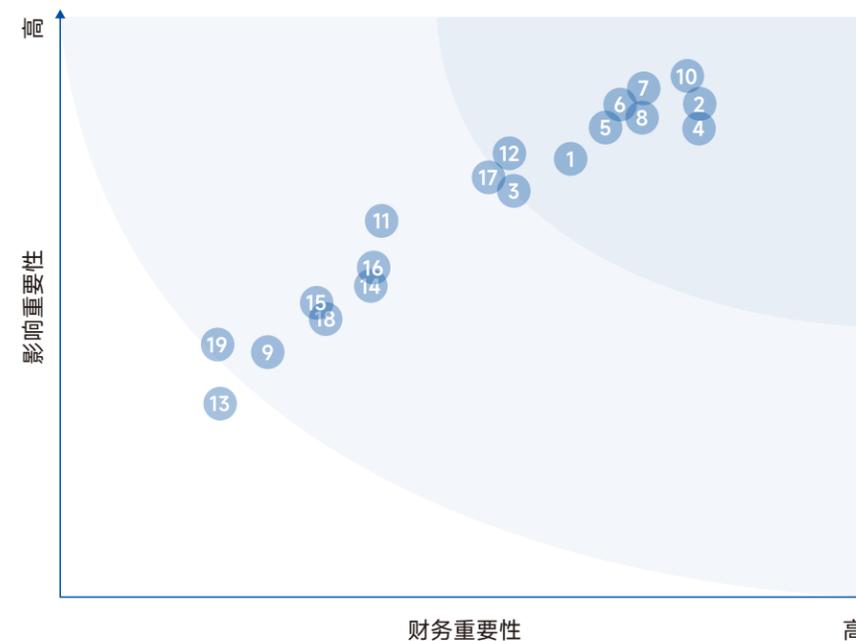
利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方，与股东、供应商、客户、员工、社会和政府机关等利益相关方保持常态化、多元化的沟通，主动了解并及时回应利益相关方的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标，打造负责任的品牌形象。

利益相关方	相关方需求	回应方式
 股东	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 风险管控 ◆ 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股东大会 ◆ 定期报告
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 可持续采购 ◆ 遵守商业道德、诚实守信 ◆ 推动互惠互利、共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供应商CSR培训、评估、审核等 ◆ 宣贯《供应商企业社会责任协议》并承诺 ◆ 供应商大会
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 优质服务 ◆ 智能解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供高质量产品和服务 ◆ 客户拜访、客户深入沟通 ◆ 客户专属热线、满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 基本权益保障 ◆ 职业健康与安全 ◆ 培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供良好的工作条件与合理的薪酬福利 ◆ 职业健康安全保障、员工满意度调查 ◆ 多元、畅通的员工发展通道
 社会	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 承担社会责任 ◆ 关爱社会公益、组织志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 参与社会公益事业 ◆ 积极参与各项社会活动发挥自身作用
 政府机关	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遵守运营国/地法律法规建立企业相关制度 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 依法合规经营 ◆ 健全企业规章制度

重要性议题评估

安吉物流根据利益相关方的反馈与全球可持续发展趋势的评估，结合GRI标准、监管机构要求、同行对标实践、主流ESG评级关注等，定期对安吉物流可持续发展的重要性和对利益相关方的重要性两个维度，综合“影响重要性”和“财务重要性”双重分析，审视与业务相关的ESG议题，对议题进行优先级排列，并绘制实质性议题矩阵。2024年，我们共识别出19项具有重要性的议题，其中具有双重重要性的议题共11项。



治理议题	社会议题	环境议题
1 可持续发展治理	5 产品和服务安全与质量	15 资源利用
2 反商业贿赂及反贪污	6 数据安全与客户隐私保护	16 污染防治
3 反不正当竞争	7 安全运输	17 应对气候变化
4 风险管控	8 供应链安全	18 循环经济
	9 创新驱动	19 生态系统和生物多样性保护
	10 员工权益保障	
	11 职业发展与培训	
	12 职业健康与安全	
	13 乡村振兴	
	14 社会贡献	

重要性议题	反商业贿赂及反贪污	风险管控	员工权益保障	安全运输
<p>治理</p>	<p>建立健全反商业贿赂及反贪污的制度体系，明确公司内部各层级在防范此类行为中的职责。法律审计部门定期对公司业务流程和关键环节进行审计，确保操作的规范性与透明度。加强与外部监管机构的沟通与协作，及时了解并遵守最新合规要求。</p>	<p>构建全面的风险管控体系，涵盖市场风险、信用风险、运营风险等多个方面。成立专项风险处置工作组，定期开展风险评估工作，对公司面临的各类风险进行量化分析，为决策提供数据支持。</p>	<p>建立完善的员工权益保障制度，包括劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生等方面的规定。设立员工申诉渠道，确保员工在权益受到侵害时能够得到及时反馈与解决。定期开展员工满意度调查，收集员工对公司管理与权益保障方面的意见与建议。</p>	<p>制定严格的安全运输管理制度，明确运输设备的维护保养标准、驾驶员的操作规范以及装卸安全要求。建立安全运输监督机制，对运输过程进行全程监控。</p>
<p>战略</p>	<p>将反商业贿赂及反贪污纳入公司的核心价值观建设中，通过持续的宣传与培训，强化全体员工的廉洁意识。在对外合作中，优先选择具有良好商业道德与合规记录的合作伙伴，共同营造健康的商业生态环境。</p>	<p>以风险可控为前提，制定公司的业务发展战略。在拓展新业务领域或进入新市场时，充分评估潜在风险，并制定相应的风险应对措施。通过多元化的业务布局与广泛的市场覆盖，降低单一业务或市场波动对公司整体业绩的影响。</p>	<p>将员工视为公司最重要的资产，通过提供具有竞争力的薪酬福利体系、良好的职业发展空间与舒适的工作环境，吸引与留住优秀人才。开展员工关怀活动，增强员工的归属感与忠诚度，促进公司的长期稳定发展。</p>	<p>以安全运输为核心，优化运输网络与配送方案，提高运输效率的同时确保货物安全。引入先进的运输技术与设备，如智能运输系统、安全防护装置等，提升公司的安全运输水平。</p>
<p>风险/机遇识别与管理</p>	<p>面临着因商业伙伴违规行为而被牵连的风险，以及内部员工因利益诱惑而突破道德底线的风险。</p> <p>全面对标合规要求，强化反商业贿赂及反贪污管理，提升公司在客户、合作伙伴及监管机构心目中的形象，从而获得更多优质的合作机会与市场资源。</p>	<p>除了传统的市场风险与运营风险外，随着行业竞争的加剧与市场环境的快速变化，公司面临着新兴技术应用带来的技术风险与合规风险。</p> <p>有效的风险管控能够帮助公司提前识别并抓住市场变化中的潜在机会，扩大市场份额。</p>	<p>面临着因劳动纠纷而导致的法律风险与声誉风险，以及因员工满意度低而导致的人才流失风险。</p> <p>切实保障员工权益，激发员工的工作积极性与创造力，为公司带来更高的生产效率与创新能力，从而提升公司的市场竞争力。</p>	<p>面临着交通事故、货物损坏丢失、恶劣天气等风险，可能导致公司的经济损失与客户满意度下降。</p> <p>通过加强安全运输管理吸引更多对货物安全要求较高的客户，拓展高端物流市场。</p>
<p>目标</p>	<p>100%签订《廉洁从业责任书》，核心员工100%签订《廉洁承诺书》。实现无因商业贿赂及贪污行为导致的重大经济损失。</p>	<p>建立完善的风险预警机制，确保所有重大风险均有明确的应对预案。</p>	<p>持续提升员工满意度，提供有竞争力的薪酬福利。</p>	<p>主责及以上道路交通事故死亡事故为0，确保所有运输车辆/船舶等的安全设备配备率达到100%，驾驶员安全培训覆盖率达到100%。</p>

重要性议题	可持续发展治理	产品和服务安全与质量	数据安全与客户隐私保护	供应链安全
<p>治理</p>	<p>成立可持续发展领导小组及工作小组，负责评估公司战略规划的制作与执行流程的合理性，对可持续发展政策进行研究，审查公司中长期发展战略规划和执行方案等；在部门中设置可持续发展责任专员，负责推动、落实日常可持续发展工作。</p>	<p>建立并推行基于ISO 9001的全面质量管理体系，明确覆盖从接收订单、仓储、运输到最终交付全链的质量标准与作业规范。设立质量管理部门，全面负责质量问题的监督、处理、分析与改进，并定期向管理层汇报。建立清晰、高效的客户评价的闭环管理机制，确保客户反馈能够得到及时响应与妥善解决。</p>	<p>制定数据安全与客户隐私保护的流程，明确数据的收集、存储、使用、传输与销毁等环节的安全要求。加强数据访问权限管理，采用加密技术对敏感数据进行保护。配备数据安全管理人员，负责监督公司数据安全政策的执行情况，并及时处理数据安全事件。</p>	<p>对供应链上的各个环节，包括供应商定点、商品运输、商品仓储等进行全面的安全评估与监控。建立供应商准入与退出机制，选择具有良好安全记录与风险应对能力的供应商。加强供应链信息共享与协同合作，及时沟通解决可能影响供应链安全的问题。</p>
<p>战略</p>	<p>将可持续发展理念融入公司的战略规划与日常运营中，通过节能减排、绿色运输、循环利用等措施，降低公司的环境影响。积极参与社会公益活动，履行社会责任，提升公司的社会形象。通过创新业务模式、提高运营效率等方式，推动公司的经济可持续发展，实现长期稳定的盈利增长。</p>	<p>秉承“以客户需求为导向，提升技术管理内涵；以客户满意为目标，提供高效优质服务”的质量方针，持续优化服务流程，以良好的口碑和品牌形象赢得客户信任。</p>	<p>将数据安全与客户隐私保护作为公司数字化转型战略的重要组成部分，通过技术创新与管理优化，确保公司在利用数据提升业务效率的同时，保障数据安全与客户隐私。</p>	<p>构建韧性供应链，建立应急供应链预案，提高公司应对供应链中断风险的能力。与供应链上的合作伙伴共同推进安全标准与规范，推动整个供应链的安全水平提升。</p>
<p>风险/机遇识别与管理</p>	<p>可持续发展合规要求和标准日趋严格，面临环境法规变化、社会舆论压力等因素导致的风险。</p> <p>消费者对可持续发展产品和服务需求日益增加，通过良好的可持续发展管理能力与成效，更易于吸引责任投资、抓住负责任的产品与服务的发展机遇，赢得客户信赖，开拓新市场。</p>	<p>可能因行业竞争不规范、标准不一等，给运营效率和成本带来压力。</p> <p>稳定可靠的服务质量是赢得高端客户、建立长期合作关系的关键，能有效提升客户黏性；利用国家政策带来的市场机会，通过技术进步实时掌握运输状况，提前预警风险，减少事故与货损。</p>	<p>面临着黑客攻击、数据泄露、内部员工违规操作等风险；如网络安全法、个人信息保护法、欧盟GDPR等国内外数据安全合规要求可能更加严格，进而增加企业运营成本。</p> <p>利用大数据、人工智能等技术优化内控流程，通过自动化系统降低人为操作失误，赢得客户的信任与市场竞争优势。</p>	<p>面临着自然灾害、地缘政治冲突等因素导致的供应链中断风险，以及国外供应链的运作模式和实施标准上的差异、甚至更高合规要求带来的挑战。</p> <p>通过强化供应链安全管理，提高供应链的稳定性与可靠性，降低运营成本，同时紧抓出海机遇，在行业内树立供应链安全管理的标杆，吸引更多合作伙伴与客户。</p>
<p>目标</p>	<p>健全可持续发展管理组织架构，持续提升可持续发展管理能力，建设完善的可持续发展管理体系，国内外权威可持续发展相关评级认证水平稳中有升。</p>	<p>客户端的服务满意度分数保持在行业优秀标准以上。实现重大服务质量安全事故为零。确保所有产品和服务均符合国家及行业的相关质量标准。</p>	<p>建立起完善的信息安全及隐私保护体系，确保公司核心数据的安全。获得ISO 27001、ISO 27701认证并持续通过年度审核。</p>	<p>持续降低供应链中断风险，确保供应链信息安全事件零发生。</p> <p>业务供应商100%签署供应商行为准则及包含CSR条款的框架协议，并接受包含CSR事项的准入审查及评估，确保入库供应商在服务期内无重大CSR违规问题。</p>

重要性议题

反不正当竞争

职业健康与安全

应对气候变化

治理

制定反不正当竞争的规章制度，明确公司员工在市场竞争中的行为准则。加强市场监测，及时发现并制止竞争对手的不正当竞争行为。法律审计部门在必要时协助公司通过法律手段维护合法权益。

建立健全职业健康与安全管理制度，明确工作场所的安全标准、劳动保护要求以及员工的职业健康检查规定。安全管理部门负责监督公司职业健康与安全政策的执行情况，定期组织安全检查与隐患排查。为员工提供必要的劳动保护用品与职业健康培训。

高度关注能源消耗与温室气体排放，合规建立环境与能源管理体系，制定节能降耗管理程序，规划管理部门结合业务发展与实际需要，持续推进“双碳”五年滚动规划，充分考虑气候风险，不断从能源替代、增加清洁能源运输工具、推广循环包装使用等方面积蓄绿色优势。

战略

通过提升产品和服务质量、创新业务模式等方式，提高公司的核心竞争力，以正当手段在市场竞争中脱颖而出。积极参与行业协会活动，推动行业自律，共同营造公平竞争的市场环境。

将员工的职业健康与安全放在首位，通过改善工作环境、优化工作流程、引入先进的安全技术及设备等措施，降低员工在工作过程中的安全风险。开展职业健康与安全文化建设，提高员工的自我保护意识与安全操作技能。

制定绿色发展战略，推进数字化运营，开展绿色运输、绿色仓储、绿色包装等多环节协同降碳；运用数智化技术监控碳排放信息，提升物流效率减少因等待而产生的能源消耗，通过价值链传递绿色、低碳理念，共同推动价值链实现绿色低碳转型。

风险/机遇识别与管理

面临着竞争对手采取不正当竞争手段，如价格倾销、商业诋毁、侵犯知识产权等，导致公司市场份额受损的风险。

通过坚决反对不正当竞争行为，维护自身的合法权益，树立良好的企业形象，赢得客户与合作伙伴的信任。

面临着因工作场所安全事故、职业病等问题导致的员工伤亡、法律诉讼以及公司声誉受损的风险。

通过加强职业健康与安全管理，提高员工的安全意识和风险应对能力，降低因工伤或职业病导致的额外成本，同时树立良好的企业形象。

面临气候变化相关政策法规趋严、碳税要求变化可能使运营成本增长、客户绿色解决方案需求增长等转型风险，以及极端天气频发将降低物流运输效率的物理风险。

从全生命周期的资源节约角度综合布局，持续推进光伏发电项目，投入新能源动力的运输工具为客户提供绿色物流解决方案，开发多项数字化平台以提升运营管理效率，进而提升公司绿色竞争力。

目标

关键岗位的商业道德意识培训覆盖率100%，实现无因本公司不正当竞争行为导致的重大经济损失。

承诺工伤导致的重伤、死亡事件零发生。

落实“双碳”滚动规划部署，致力于采取积极的减排措施，实现碳中和。



01 韧性治理 筑牢发展根基

—
安吉物流以权责明确为基础，以完善公司治理为重点，持续优化内部治理结构，提高资源配置效率，推动构建透明、负责任的企业生态，致力建设世界一流企业。

16 和平、正义与
强大机构



完善公司治理

治理结构

公司严格遵守国家法律法规，构建了以股东大会、董事会、监事会及高级管理层为核心的治理架构，以《公司章程》和“三会”议事规则为基础，保障企业治理体系高效运转。董事会成员遴选考虑组成多元化，覆盖性别、年龄、教育、技能等维度，持续提升决策的平衡性与科学性。

推进组织架构的精简和优化，打造以客户为中心的扁平化、敏捷型组织，明确整车、供应链和国际业务三大主营业务事业群，调整和优化下部门，完成干部岗位、对应流程及附属公司董监事人选的同步调整，推动成立法务、财务、采购、人事、行政、IT综合服务共享中心，构建跨部门的项目驱动的业务团队，持续提升内部组织效能和外部响应效率。

内控管理

坚决贯彻《关于深化国有企业改革的指导意见》精神，积极响应落实新《公司法》《外商投资法》等法律法规要求，重点推进中外合资企业的章程修订，确保治理结构合规；自上而下梳理内控机制，协同推进流程梳理与再造工作，确保内部控制的权责清晰、监督有效；针对敏感交易、业务招待、差旅费、礼品赠送等项目开展抽样调查，严格按照法律法规及公司制度要求，指定专责部门及人员负责礼品相关的收交、登记、保管和处理工作，登记管理人员受理后需填写《礼金礼券购物卡上交凭证》，并定期报上级纪检监察部门备案；依照《内控手册》要求，每三年面向全部运营场所开展一次影响评估与合规审查，重点确认并控制贪污腐败、反竞争行为、信息安全、员工健康与安全、环境等方面的风险现状与潜在风险，确保公司各项制度流程科学、有效、规范。

强化税务遵从管理及税务风险管控，建成税务管理信息化平台，在《内控手册》中设立税务管理专章、全流程规范税务相关流程，持续关注各运营地最新税收法律法规政策，确保准确申报和按时缴纳税款，避免发生重大税务争议或影响公司声誉的不利涉税事件。2024年，不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。



风险管控

开展财务风险处置专项工作，成立专项风险处置工作组，对问题产生原因和针对性措施进行系统性梳理，设置相应考核、管理机制，实现业务闭环管理。重视国际供应链风险防范，整理国际供应链业务知识打造海外知识库，梳理海外合同样本、争议格式条款和诉讼仲裁现状，推进海外资源库建设，组织海外经营合规与风险防范系列培训与学习交流。聚焦劳动关系风险防范，从制度程序合规和劳动用工合规两个方面，开展人力资源风险隐患排查，着力于人力资源核心管理制度的建立和完善；建立人力资源重大事项上报机制，根据紧急性和重要性明确分类人力资源风险事项，并通过数字化赋能提升对风险事项的响应和决策速度。

体系建设

开展多项专项调研，聚焦体系建设、知识库搭建和关爱文化培育，形成以ESG为主线的国际合规经营体系建设、以国际仲裁为主线的国际争议解决体系建设、以突发处置为重点的海外应急预案体系建设、以国际供应链为主线的海外知识库建设、以海外员工与家人关爱为主线的企业文化建设。

信息安全

子公司安吉加加统一负责公司信息安全相关系统构建与运维工作，制定《数据安全程序》《个人信息管理程序》《网络安全事件管理程序》《访问控制管理程序》等政策文件，建立完善的信息安全治理体系，由信息安全管理委员会统筹管理，每季度召开网络安全工作会议，制定明确的网络安全年度目标，与所有业务责任主体签订目标责任书，对海外站点组织风险评估以及隐私合规风险排查。实施严格的内部信息系统管控措施，安全团队全面介入系统安全评审工作，重点落实加密传输等安全要求；建立完整的事件处置流程，设立统一上报响应中心，覆盖所有下属公司并配备专职对接人。持续开展年度培训工作，重点关注AI技术培训；定期开展常见安全事件处置演练和系统内部安全演练，确保应急响应能力持续有效；通过外审与专项检查评估信息安全风险，防止信息安全漏洞产生，处置系统漏洞、计算机病毒和网络攻击等事件，有效防范公司信息安全风险。

安吉物流获得ISO 27001和ISO 27701认证，旗下子公司安吉智行通过ISO 27001认证，公司商业道德认证覆盖比例超过60%。公司OA及邮件系统、财务系统获国家信息系统安全三级等级保护认证，官网获国家信息系统安全二级等级保护认证。2024年，全年未发生重大信息安全事件。



ISO 27001信息安全管理体系认证 ISO 27701隐私信息管理体系认证

公司为提供网络安全事件举报途径，协助信息安全接口人或AJSRC应急响应中心依据事件级别采取处置措施。

企业微信：信息安全HelpDesk

上报邮箱：security@anji-logistics.com

审计监督

组织常规性专项审计报告工作，开展季度风险排查报告、半年度重大事项申报等；对接上汽集团及上海市审计局，进行审计资料收集、整理，做好信息枢纽和“精密传感器”。2024年，共开展上汽集团管理层任期经济责任审计、“一带一路”工程建设及项目运营审计、参股企业专项审计等超过20项审计，并通过闭环整改强化内控防线。



坚持党建领航

强化思想引领

深入学习领会习近平总书记考察上海重要讲话精神，扎实推进党纪学习教育，于“i吉品”公众号开设“党纪教育”专栏，涵盖“每日一课”“学习问答”和“知识问答”三大块内容，持续转载各类学习文件200余份；把握党员干部思想动态，对党群干部、业务骨干和先进代表开展党建调研，聚焦党群干部教育培训的教学实效、党建工作和业务工作融合发展、党群组织体系建设、党群组织服务意识、能力、效率和党群干部选拔、培育和职业发展路径等方面。



案例：拓展思想教育平台

2024年，安吉物流在安吉大讲堂（线上版）开设党纪学习教育专版。党委书记、基层分党委书记和党支部书记共计14人次，投播24讲党纪专栏课程，因时制宜开展重要时政、党史教育，利用数字化手段推动全体党员、干部学习教育走深走实。

赋能公司治理

把党的领导融入公司治理，严格执行党委议事规则和第一议题制度，修订《重大信息沟通制度》，党政协同重点排查仓储租赁、车辆交接、印章管理、领导干部履职待遇和应收账款等风险隐患，积极防范化解信用风险、舆情风险、诉讼风险和稳定风险等。



案例：全面启动“三我”主题活动

2024年7月，安吉物流党委召开“吹响安吉号 护航2024——‘三我’主题活动发布会”，开展“我来、我行、我在”系列主题活动。其中，“我来打头阵”围绕“十四五”关键任务，党组织带领党员、青年成立突击队攻坚克难；“我行你也行”围绕“降本增效”“市场开拓”“持续改进”“安全生产”“质量管理”“能力建设”六个方面，工会带领班组长开展劳动竞赛、技能比武；“我在你身边”围绕一线员工的困难需求，开展为员工办实事项目。

加强组织建设



通过组织流程变革、架构重组和人员优化，实行党委扁平化直管，按条线穿透到二级分党委或支部，加强总部服务和补台功能；加强党务干部培训，分层分类开展党群干部专题培训，提升党员素质能力；加强监督与引导力度，组建党群工作规范专项组，梳理与完善党群规章制度、优化工作流程；构建内部资料库，精选典型案例，为基层党建的规范化发展提供有力支撑。



坚守商业道德

反腐败

扎实推进净风行动，组织领导干部、核心岗位人员签订《自觉抵制违规吃喝问题的承诺书》；在新任干部的廉洁谈话中增加净风行动相关内容，以培训教材的形式要求新上岗的干部深入学习、自觉遵守；开展领导干部履职待遇、礼品管理、业务招待费抽查等专项排查；深化细化四责协同，组织与主要负责人、关键岗位人员签订《廉洁从业责任书》。2024年，公司未发现确认的贪污腐败事件。

反不正当竞争

严禁各类商业贿赂行为与虚假宣传；严禁侵犯商业秘密，不以各种手段自行或为他人刺探、窃取、违约/违法披露商业秘密，如招投标中的标底及标书内容等信息；严禁员工通过欺骗、伪造、勒索、盗窃、挪用等违法手段做出扰乱市场竞争秩序、损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为；严禁参与任何洗钱活动，遵守《中华人民共和国反洗钱法》及运营所在国/地的相关法律法规。明确各项违法违规风险，持续完善《公平竞争行为指引》与案例警示，对员工开展不正当竞争法律意识培训，明确禁止行为与鼓励行为内容。如发生相关事件或接到举报，依据公司《公平竞争行为指引》《员工违纪处理办法》等规定程序进行相应处理。

利益冲突

严格遵守所有适用的利益冲突法律法规和制度规则，禁止所有可能的、潜在的和已发生的利益冲突，禁止任何人使用公司的资源或利用个人的职务之便，为任何非本公司相关的个人或利益关联方谋取不正当的利益，持续推进利益冲突申报，并在《员工手册》中明确相关规定。

知识产权保护

严格保护公司无形资产并杜绝侵犯他人知识产权，承诺不使用任何侵犯他人知识产权的产品，包括但不限于盗版软件、仿冒商标、假冒专利产品等。建立完整的侵权处置流程及汇报机制，组织常态化培训及软件侵权处置等专项培训，专题培训主要通过安吉大讲堂等在线学习平台开展。



举报管理

高度重视企业运营的健康与公正，聚焦不当行为和投诉的发现与消除，防范任何可能给公司及员工带来风险或损害的行为，鼓励并期望员工积极、及时向部门主管或纪检部门进行报告，员工可自由选择匿名或保密方式。风险与损害包括但不限于商业贿赂、贪污腐败、欺诈洗钱、不正当竞争、数据安全与信息泄露、歧视骚扰、环境投诉等行为。承诺对举报人姓名、举报内容严格保密，对违规泄露相关信息或对举报人员采取打击报复的人员将视情节严重程度给予不同惩戒措施。

 举报热线：021-25050626



02

创新驱动 匠心优质服务

—
安吉物流深度融合前沿科技与物流实践，以知识创新开拓视野，以技术创新升级服务，以管理创新优化流程，开展数字化运营，为打造智慧物流新生态贡献力量。



数智大屏



9 产业、创新和
基础设施



12 负责任
消费和生产



数智引领创新

科技创新是物流行业高质量发展的核心驱动与底层支撑。公司依托“科技引领、数字驱动的全供应链服务商”企业愿景，持续健全创新管理机制，旨在以创新为核心引擎，赋能全链条服务，制定《技术创新激励管理办法》激励开展技术创新工作，加速创新步伐，以把握市场调整带来的机遇。

战略规划

坚持“数智化、国际化、社会化、多元化”的新四化发展战略，以“科技赋能和效率致胜”为主题，从信息技术和装备技术两方面软硬结合发展，立足业务管理系统、仓储运输自动化装备、立体化装备、协作生产技术、货运车联网、大数据分析、人工智能决策应用等领域，依据全供应链的信息化、数字化成熟度及智能科技覆盖度评估，以“一核心两重点”推动规划落地实施，形成全供应链数据闭环。

一核心

打通产业链数据，以物联网和数据平台建设打造数字底座，提供决策支持。

两重点

重点1: 通过设备自动化和物流要素数字化打造智能装备产品，在供应链各环节组合应用，提升运作效率。

重点2: 通过大数据应用和人工智能算法形成数据科技产品，反哺运营过程，提升管理效率。

组织保障

成立IT综合服务共享中心，以子公司安吉加加为主要承载主体，以技术中台的形式承担公司数智创新与研发的核心职责，持续通过组织架构优化、工具线上管理、融合共享服务等，赋能整车、国际、供应链三大事业群数字化转型。

技术研发

在全链中“端到端”开展创新挖掘，通过与云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代技术的深度融合，在业务管理系统、仓储运输自动化装备、立体化装备、协作生产技术、货运车联网，大数据分析、人工智能决策应用等领域实现创新研发与技术应用，不仅满足国内多客户需求，更为国际业务开拓进行数字赋能。



打造供应链数据一体化工厂

通过数据集成打破信息孤岛，整合仓储和配送流程、协同各方资源，从而构建透明的数字化供应链网络。完成多品牌融合系统总体方案蓝图，建设统一的运输管理平台，支持供应链仓配一体化业务运作模式，支撑仓库运作效率的提升及运输实体网络产品化的建设，通过建立多品牌融合仓、多品牌共集共配、调拨线路重构等方式，实现仓储共享、终端共配、干线统一、计划统筹，持续降低运输成本、提升服务质量。

AI算法助力供应链

从智能穿戴到立体车库，创新引入自研AI视觉技术及AI智能算法，在客户多、场景杂、需求繁的供应链领域全面提升运营能，持续提升运营效率、保证品质服务。



案例：AI赋能公司运营

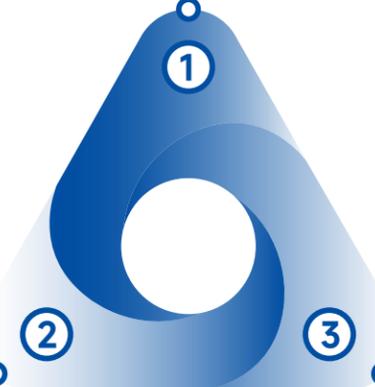
安吉加加组建安吉物流AI算法团队，持续探索AI技术的实际应用场景，设计抢单平台的配板算法，以整车智能抢单项目驱动商业模式革新；通过算法技术优化VDC库位容量，改善整车仓库智能规划项目资源配置，实现库位数量提升3%；优化快运计划与动态调度算法方案，实现调度成功率与物流运营效率极大提升，赋能快运智能调度项目效率飞跃。



创新激励

组织教育交流活动，对创新成果给予激励与支持，开展2024年度安吉物流创新工作室评选及对已获评安吉物流级以上创新工作室的复审检查，持续提升创新能力；根据《职工创新工作室管理办法》，对于创新工作室取得的知识产权进行创新成果认定并予以奖励，积极申报35届上海市优秀发明选拔赛优秀发明项目及上汽合理化建议优秀项目。

- 安吉上海集成式无线射频物流管理设备荣获35届上海市优秀发明选拔赛优秀发明项目银奖；
- 受阻车辆库位分配优化荣获35届上海市优秀发明选拔赛优秀创新项目铜奖；
- 整车装集装箱效率提升项目荣获2023年度上汽合理化建议优秀成果奖；
- 仓库布局和储存拣配策略优化精益改善获上汽合理化建议持续改善奖。



安吉加加维则一体化数据服务平台荣获35届上海市优秀发明选拔赛优秀发明项目铜奖。

安吉智行华南分公司的配件仓库布局和储存拣配精益改善项目荣获2023年度上汽合理化建议持续改进奖。

精进服务质量

提供品质服务

长期以来，公司持续完善国内国际全链物流网络，推进运输高质量发展和交通运输结构优化；推动物流服务产品整合，提供“端到端”全链条服务，通过多式联运枢纽，提升内外部运营效率与客户黏性；发挥出口运力资源与全链能力优势，助推中国汽车供应链的安全、稳定、高效运转；发挥仓储、供应链网络等综合物流优势，推动多品牌融合枢纽与资源整合；发挥数智化探索中积累的经验优势，打造更高效、智能、便捷的物流新生态。



公司持续探索多元化服务突破，在跨行业拓展层面，承接New Era Cap全国总仓项目，实现鞋服行业零突破；工业领域签约派克汉尼汾保税物流中心，发展保税及非保税仓储业务，助力客户中国供应链升级。在高科技物流层面，积累高科技物流服务的精益管理和持续改进的经验，荣获华为“联合创新”和中兴通讯“最佳质量”两大奖项，为半导体、新能源客户提供精密设备跨境物流服务。



案例：开展“聚焦客户体验，共建品质上汽”质量月活动

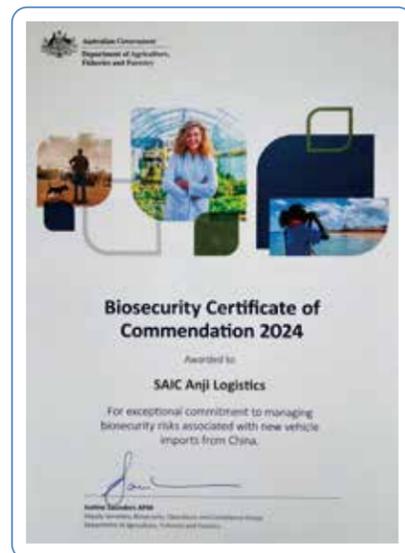
为更好落实国家《质量强国建设纲要》要求，2024年9月，公司聚焦新能源智能网联汽车，围绕“提升客户满意度、质量管理工作提升、海外质量体系完善加强”等维度，组织质量月知识竞赛，帮助全员认清当前质量工作的风险和挑战，守住产品质量安全底线，严格质量纪律，强化质量责任，以积极进取的精神应对激烈的市场挑战。

提升服务体验

公司作为行业领先的综合性物流服务商，始终保持“用心服务，用情感动，用智成就”的企业精神，取得ISO 9001质量管理体系认证，将客户体验视为核心战略方向。坚持在满足客户知情权的基础上，切实对客户负责，通过签署保密协议等形式，保护客户隐私与信息安全；严格遵守《中华人民共和国广告法》及运营所在国/地的相关法律法规，经过层层管理审批，以真实、合法、健康的表现形式表达发布内容，严禁虚假或有误导性的宣传。

公司携手权威第三方调研机构，开展2024年度顾客满意度调研，深入洞察客户需求与行业发展趋势，为增强市场竞争力和服务能力提供有力支撑。为了更真实地反映客户的声音，我们对调研体系进行了优化升级：优化样本结构，增设客户推荐度指标；围绕客户感知的核心竞争力与差异化优势展开分析，深入挖掘客户服务过程中的痛点与潜在需求；新增客户服务要求调研及专家访谈。调研结果显示，公司整体客户满意度指数超越了To B物流行业优秀基准、达到行业领先水平。基于调研反馈，公司组织开展满意度问题改进，构建“改进落实-现场回访-效果验证-持续跟踪”的闭环管理，推动自身由“满足要求”向“引领标准”迈进，力争树立行业服务新标杆。

作为最早探索中澳航线的中国汽车物流公司之一，为了助力客户应对出口澳大利亚面临的生物安全挑战，我们攻坚克难，通过制度破壁、技术赋能、生态重构三大路径，构建覆盖“国内运输-码头点检-海运-目的港清关”的全链条生物安全管理体系，将高品质的发运质量打造成公司的亮眼名片，并获澳农林渔业部“2024年度生物安全嘉奖”，为中国公司深度参与全球化竞争提供了宝贵的破题思路，并携手客户、同行及其他合作伙伴，共同维护全球生物多样性稳定与安全。



案例：积极参与中国对澳汽车出口生物安全风险材质检验检测培训

澳大利亚严格的入境生物检疫制度，始终是中国整车运输公司跨境运营的硬考验。2024年12月12日-13日，安吉物流积极参与由中物联汽车物流分会主办的中国对澳汽车出口生物安全风险材质检验检测培训，跟踪学习澳大利亚最新的生物检疫法规，充分发挥与主机厂、码头间的协同优势，采用高规格、高标准深度洗车及排查工序，并针对生物安全风险材质最新标准与检测要求、汽车清关流程优化与效率提升、培训与合作机制建立等方面持续开展交流学习，致力于打造中国汽车出口澳洲物流运输的“黄金标准”。

各业务板块在供应链保障、成本优化、新技术开发应用等方面持续创新突破，全年以优异的表现和卓越的服务，得到了客户的高度认可。短期内持续强化核心业务竞争力，长期内聚焦全球化布局与生态构建，通过技术驱动业务升级，“一站式”服务突破全链条效率瓶颈，致力于打造业内标杆地位，以“响应及时、专业高效、安全负责”的硬核形象，筑牢客户长期信赖根基。



2024年服务荣誉

- ◆ 安吉物流在上汽通用第26届供应商大会暨2023年度优秀供应商颁奖大会荣获“战略协同贡献奖”，安吉智行荣获“年度最佳供应商”奖，海通物流、安吉航运分别荣获“年度优秀供应商”奖
- ◆ 安吉物流荣获上汽乘用车“最佳合作伙伴奖”
- ◆ 安吉物流荣获上汽大通“卓越供应商奖”
- ◆ 安吉物流荣获上汽通用五菱“优秀服务奖”
- ◆ 安吉智行荣获Amazon颁发的2023年度“崇尚行动”奖
- ◆ 安吉智行蝉联“蔚来质量卓越合作伙伴”
- ◆ 安吉智行荣获理想汽车“特殊贡献奖”
- ◆ 安吉智行首获小鹏汽车年度“商务伙伴奖”
- ◆ 安吉印尼荣获2024年五菱印尼供应商大会“最佳伙伴关系奖”
- ◆ 安吉保理在由中国服务贸易协会商业保理专业委员会主办的第十二届（2024）中国商业保理行业峰会暨第十一届于家堡保理论坛中，连续三年荣获天津商业保理创新发展基地“裕业奖”

03 零碳启程 赋能安全运营

安吉物流通过优化运输路线、构建智慧仓储体系等，以绿色动能为行业转型树立标杆，有效降低运营成本、提升供应链韧性，为守护地球生态、推动经济与环境的协同发展贡献坚实力量。



应对气候变化

气候变化管理

公司响应《巴黎协定》气候变化倡议和我国“双碳”战略，不断完善气候治理架构，积极识别气候风险与机遇并制定应对气候变化策略及行动。

管治

公司成立可持续发展领导小组及工作小组，统筹环境、社会、治理等可持续发展政策、目标、规划和执行方案的审查与评估；高度重视管理气候变化相关风险和机遇，规划管理部门结合业务发展与实际需要，持续推进“双碳”五年滚动规划，并将相关环境管理指标融入部门绩效考评中。

战略

公司立足资源节约和环境保护，高度关注能源消耗与温室气体排放，建立健全能源管理机制，持续推进“双碳”五年滚动规划。为实现“双碳”目标，公司制定《温室气体盘查管理程序（试行）》《温室气体盘查核算及数据质量管理规定（试行）》，在对自身家底进行摸排的基础上，制定切实可行的“双碳”专项规划，确定具体的减碳措施及项目预算，组建管理团队，并对各业务板块在预计碳排量的基础上拆分具体减碳目标与减碳规划，确保深入挖掘各板块的减碳潜力。

风险管理

公司将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，系统识别分析公司业务与运营面临的气候风险和机遇，将各类风险按发生概率和影响程度进行分类，前瞻性制定应对的政策与举措，抓住价值创造机遇。2024年，我们首次填写CDP（全球环境信息中心）气候变化问卷并获评等级C级，未来也将持续通过有效的管控措施推进绿色转型。

指标和目标

公司根据《温室气体核算体系》（GHG Protocol）研发建立安吉碳管理系统，对公司全局的碳排放数据统计和分析，将安吉物流碳数据进行可视化呈现，并在安吉碳管理系统中嵌入绩效管理模块，可实时监控碳减排项目的实施情况，量化各板块碳目标的实现过程。目前，各板块活动水平数据按照月度进行更新，安吉物流每年对数据进行整合、披露，聘请独立第三方公司开展全公司范围内的碳盘查与碳核查，并根据披露数据核验目标达成情况，以便按期实现碳减排目标。

能源管理

公司制定并响应《节能降耗控制程序》，构建清洁、高效、低碳的能源管理体系，通过技术升级改造等综合措施，提升能源利用效率，有计划地实行公司内部的节能降耗。

公司积极优化能源，探索新能源及可再生能源的综合利用，将绿色基础设施与数字化建设高度结合，鼓励使用清洁能源替代化石能源。公司持续深化屋顶光伏发电项目的落地应用，构建低碳化发展模式。

2024年

安吉物流光伏项目总发电量为

198.91万度

年减少碳排放超过

978吨

绿色生产与办公

公司提倡绿色办公理念，通过实施无纸化办公、数字化审批流程、在线协作平台、远程会议、节能设备使用、生活垃圾分类回收以及推广环保出行等措施，减少生产办公过程中对环境的影响，降低能源消耗和碳排放。

自2023年起，公司持续落实“以灯结网，智联万物”照明试点方案，通过更新照明材料，实现LED全覆盖，达到节能减排效果。后续将引入智联概念，通过数字化工具实时监测，从而实现提前预测照明使用情况，自动调节灯光亮度。在空调节能上，公司采用VRV节能空调内机24套、外机2套，以高效率制冷剂空调系统适时地满足室内冷热负荷要求，避免压缩机反复启动浪费电，让办公区更省电环保。此外，公司大力推进无纸化生产办公，通过数字化转型实现文档管理的电子化，从而有效减少了纸张的使用、降低了废弃物的产生量，并减少碳排放。



链通绿色运输

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《挥发性有机物无组织排放控制标准》及运营所在国/地的相关法律法规，通过健全环境管理体系和制度体系、落实项目“三同时”、压实相关考核责任等，持续提升管理能力和技术，在生产运营的全过程将环境影响降至最小。

2024年

采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比为

81%

接受环境事务培训的员工占比达到

81%

环境管理体系

持续提升管理体系建设和认证，在环保运营、“三废”处理、环保设施技改等方面做好资源保障。安吉物流总部及主要分子公司均通过ISO 14001认证，部分分子公司通过ISO 50001能源管理体系认证，环境认证覆盖比例超过80%。

环境风险管控

根据《环境因素的识别与评价控制程序》每年对运营过程中存在的风险点进行自查识别，并采取相应的风险防范措施，保证安吉物流合规稳定运营。

环境应急处置

编制突发环境事件应急预案，建立应急组织机构，确保迅速、有序、高效地展开应急处置，减少人员伤亡和经济损失，做到防患于未然。针对整车物流，编制《环境保护应急预案》明确管理要求及应急监测、现场处置及救援等应急响应措施；针对航运业务，通过《船上油污污染应急计划》《应急反应须知》等规范海上环境与安全应急事件处置与控制，并定期组织演练及应急培训。公司定期开展环保安全应急演练，持续提升员工抗风险水平。

环境能力提升

每年对员工进行环保培训，制定年度培训计划，内容涉及环保政策、危废及一般固废的管理与处置、安全教育、低碳发展、节约能源、垃圾分类等方面。通过组织开展班会业务培训、人员环保意识培训等，持续提升全员环保管理、减少废物排放、实行废物分类等方面的意识和能力。2024年，总部组织环境保护、危废处置、碳排放与碳减排等环境专题培训，受训260人次。

污染防治

公司遵守运营所在国/地关于废气、废水、废弃物、土壤和地下水等污染物排放的标准和要求，依法合规处置各类污染物，从源头上推行绿色清洁生产工艺以减少污染物产生，杜绝环境污染事件发生。

污染管控

落实《废弃物、废水、废气、噪音排放控制程序》，合规处置废弃物并确保达标排放；控制噪声污染，通过禁止办公区鸣笛的方式控制噪音影响；通过明确包装标准、装载规范、运输安全措施及应急预案等，落实化学品储存与运输的安全要求，持续防范因货物泄漏或不当处理导致土壤污染的环境风险。

废弃物处置

遵循《垃圾分类管理制度》，将废弃物按照有用性、有害性进行A、B、C分类，生活垃圾、废旧灯管、硒鼓等统一委托外部有资质的第三方集中处理。



▶ 采用分类垃圾桶



▶ 运作现场垃圾分类公示栏

废弃物回收与循环使用

重视废弃物的回收再利用，在进行分类后，对可回收、再利用材料进行重新使用。开展废物利用绿色项目，推进料箱料架的循环使用，减少KD包装资源浪费，并制定改善措施，查找内部废旧材料以二次利用。



案例：安吉物流深化循环包装使用

安吉物流积极持续推进回收、复用包装材料比例，引入标准绿色包装的理念。经过多年实践，重点推行一体化统筹包装和社会化共享包装租赁的服务模式，100%实施可循环包装，为客户提供标准化、模块化包装设计服务。通过全面推广标准绿色包装大规模使用和系统化管理，实现不同客户或工厂之间的包装共享，为客户减少包装设备投入，实现资源高效利用。

该项目每年可节约包装箱约**1,100**个。

报废纸箱粉碎后作为合箱填充物再利用，每年可节约**36**卷填充牛皮纸。

绿色运输与仓储

公司持续深化绿色运输，注重向客户传达低碳绿色理念，以协同降碳为目标，通过数字化车队、清洁船舶使用、供应链系统解决方案等多元创新产品与技术，持续帮助客户降低环境影响。积极推进绿色仓储发展，在照明方面实施颗粒化管理，根据不同区域的实际需求精准配置照明设备，避免能源浪费；大力推广仓储智能化，引入智能化立体仓库等先进设备，提升仓储运作效率，减少人力消耗与能源损耗，为公司绿色可持续发展提供了有力支撑。



案例：中国现役最大清洁能源汽车运输船“首航”

2024年1月17日，上汽集团委托中国船舶集团建造的首艘远洋汽车运输船（滚装船）——“上汽安吉申诚号”开启首航。这艘远洋巨轮，拥有7600车位、排水量超过4万吨，创新采用LNG双燃料清洁动力，能够减少30%的二氧化碳排放。“国轮国造、国车国运”，作为全球现役装载量最大、国产化程度最高的清洁能源滚装船，“上汽安吉申诚号”将首批搭载上汽、东风和宇通的自主品牌新车驶向欧洲。

目前，安吉物流已建成中国最大的汽车企业自营船队，拥有各类汽车船31艘，并开通东南亚、墨西哥、南美西、欧洲等7条国际自营航线。今后三年内，7000、7600、7800、9500车级共14艘远洋运输船将陆续加入安吉物流远洋船队，积极支持中国自主品牌加速跨海出洋。



案例：照明颗粒化管控减少能源浪费

安吉智行下属辽宁安吉联合公司深度挖掘整车仓储环节所耗能源的关键点，推出“照明颗粒化管控提升方案”，精益管控仓储照明合理性，根据季节、车流时段合理设置每个区域的灯分布，避免人（车）少时，仓储区域能源浪费。方案通过关闭高杆灯或控制高杆灯泡数满足库区和发运基本要求，在满足商品车停车库区场地、发运区域照度需求的基础上，共减少灯泡数量55%，节约用电超过50万kWh，降低成本超过33万元，减排超过270吨二氧化碳。



案例：物流自动化立体库开启整车绿色智能仓储新时代

作为全国最大规模的智能化整车仓储立体库，上海安亭整车自动化立体库为十二层全智能平面移动类机械式立体仓库，总容积7,315辆，含维修站、装车棚等八个单体，土地利用率提升至少12倍。立体库满足集约化、自动化的整车物流要求，车辆采取平面移动方式，通过自动化搬运机器人实现全自动操作，配备出入口装置、提升机等设备，采用“一侧进一侧出”模式，进出车效率达400辆/小时，全年24小时运转；搭配大众OMS系统，在存车、检查、取车时形成智能化的高效运行逻辑。

该立体库不仅解决库容问题，节省租赁及运输维护成本，盘活资源以缓解城市土地紧张；更依托自动化将每小时进出车量从180辆提升至400辆，大幅提高人均能效与能源使用效率，推进整车绿色仓储进一步发展。

生物多样性保护

公司重视生物多样性保护，在项目选址及运输路线规划中尽量避免生物多样性敏感区，若不可避免位于生物多样性敏感区附近，则保证公司活动不会对所在地区生物多样性产生负面影响。积极识别并遵循客户及各地区政府的生物多样性相关规定要求，确保所有相关出海船舶100%执行《生物污垢管理计划》《压载水管理办法》要求，所属远洋滚装船100%遵守《国际船舶压载水和沉积物控制和管理公约》，保证外来生物不进入船舶所在地内河。防治生物污染，遵守当地法律法规，积极支持解决船舶生物污染问题，最大限度减少从船舶生物污染中转移入侵水生物种的风险。加强员工及利益相关方生物多样性保护意识和能力提升，2024年围绕“长江环境保护”开展专题培训，受训544人次。



案例：与澳大利亚驻华使馆公使衔农业参赞开展生物防治会晤交流

2024年4月17日，安吉物流副总经理兼国际业务事业群总经理忻坚敏等会见澳大利亚驻华使馆公使衔农业参赞林凤仪女士 (Ms. Deb Langford) 一行，其间，安吉物流介绍了澳新车辆生物防治的经验总结。林凤仪女士充分肯定了安吉物流在新车全链生物防治上所做的大量投入以及对整个中国供应链的正面影响，并祝贺去年7月以来的高品质承运成绩。双方交流了澳洲农渔林业部对海外车辆生物安全的最新方针计划，并就深化合作充分交换意见，为安吉物流今后的生物防治工作明确了方向。

健全安全管理

职业健康安全

公司强化职业健康安全管理建设，编制并落实《职业健康管理制度》等要求，签订《劳动安全和职业健康专项集体合同》，有效保证职工和相关方的健康与安全；落实“三级安全教育”制度，定期开展各类安全培训和教育，宣导《员工手册》相关内容，提供与员工主要语言相匹配的副本以供学习；高度重视员工职业健康权益和职业病防治工作，建立员工健康档案，聘请第三方专业机构制定员工健康管理计划，组织全体员工体检，对接触职业病危害因素的岗位强制安排入职体检与职业病体检，全方位保障员工身心健康。

通过上汽集团工会心理服务平台，提供全天候免费心理咨询、测试、课程等，以上汽职工之家EAP服务辅助员工疏导情绪和工作压力，帮助员工建立正确的心理健康理念。

依据《风险辨识与分级管控控制程序》《危险源清单》开展健康安全风险评估，强化风险预测工作，完善风险辨识与分级管控程序，实行建设项目安全设施“三同时”暂行规定，预防因项目变动产生的健康与安全风险。

心理关怀

风险管控

职业健康

环境安全

邀请上海中医药研究院资深健康管理师为员工开展中医义诊活动，提供号脉、报告分析等健康咨询及针灸、拔罐等中医调理，缓解员工颈椎痛、腰椎痛等健康困扰；提供健康监测与教育服务，为外派员工提供“云诊室”健康管理服务，涵盖家庭医生咨询、线上随时问诊、协助医院挂号、线下就医陪同、重疾手术绿通等服务。

由工会与职工共同推进民主监督，定期开展监督审计工作，保障员工工作环境安全。投入专项资金，为员工提供安防保卫、劳动防护等支持，并定期检查设备安全性与有效性，完善人机工程措施，在办公区选择可调节高度、配有腰枕支撑的人体工学椅，采用自然光结合柔和LED光源；在业务区域通过自动化工具替代人工重复性操作，保证工作站通风良好，提供相关培训材料，预防员工遭受重复性劳损。

截至2024年末

安吉物流总部及主要分子公司均通过
ISO 45001认证，认证覆盖比例超过**75%**。

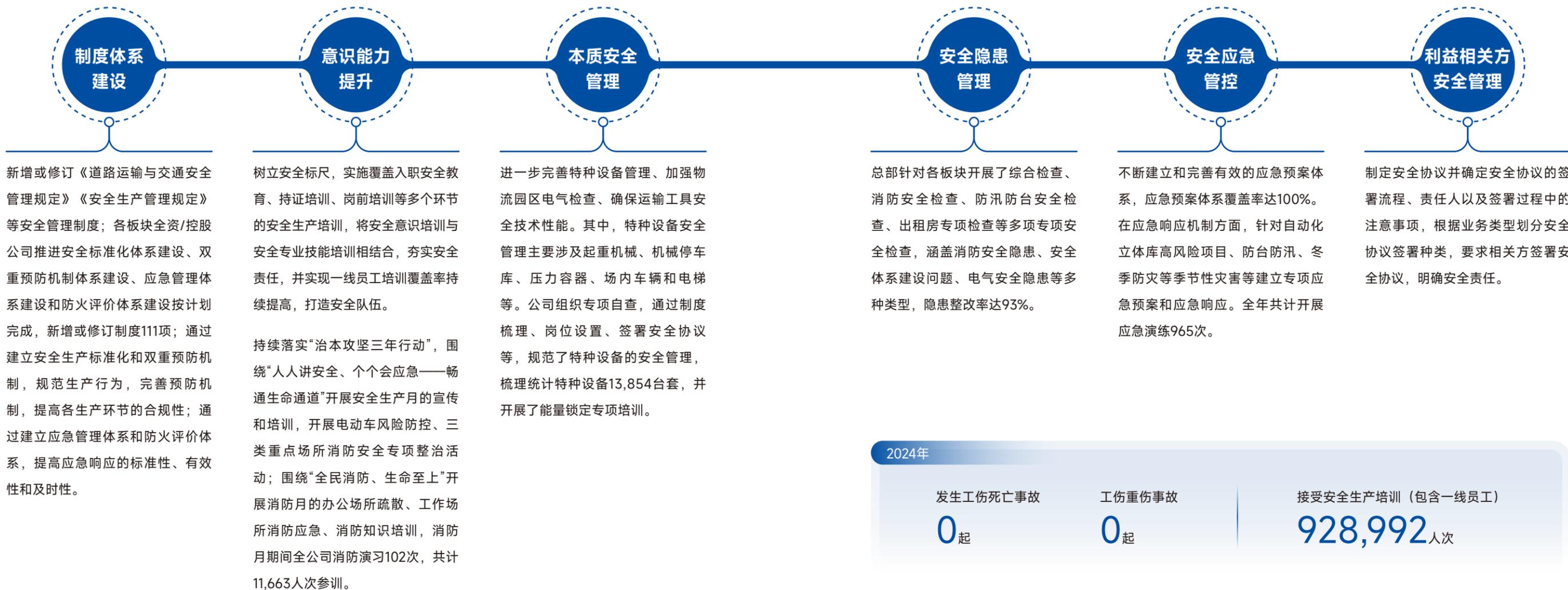
2024年

发生职业病伤害事故
0起

落实安全生产

公司围绕“三管三必须”的工作原则，以落实全员安全生产责任、安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制为核心，以完善组织安全、加强安全培训、应急管理为抓手，提升全员安全防范意识，守住安全“红线”。

坚持落实安全生产责任制，签订《安全生产责任书》，建设以总经理为第一责任人的全员安全生产责任体系；同时，落实安全生产监管责任，公司总部对下属各公司施行分级分类监管，根据投资股比、所属公司风险情况，对安全监督实施分级分类管理，进一步细化监管层级。各板块所属公司安全体系不断完善，员工安全意识不断提高，安全生产总体受控。



04

携手共进 聚力美好未来

安吉物流加强人才队伍梯度建设，以人才引领驱动高质量发展；强化供应链的韧性和稳定性；支持公益慈善事业发展，致力让发展成果惠及各利益相关方。



支持人才成长

员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及运营所在国/地的相关法律法规，遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》和其他中华人民共和国中央人民政府所认可的各类人权保障国际公约，落实《员工手册》等内部规章制度，建立完善、平等、民主的员工管理体系。

2024年

公司共有员工
4,589人

平等雇佣

坚持公开、公平、择优原则，员工服务中心实现招聘配置流程共享，上线MOKA招聘管理系统，打造“安吉寻才”内部招聘平台，对招聘人员进行相关专项培训，确保员工不因性别、年龄、国籍、种族、宗教信仰、家庭背景与健康状况等因素而受到区别对待，积极为少数民族等弱势群体提供就业机会，鼓励招聘残疾人员工。严格核查应聘人员信息，杜绝任何形式强制劳动和雇佣童工行为。

反歧视与多元化

杜绝任何形式的歧视、骚扰、虐待、强迫和暴力行为等侵犯人权的行为，尊重每位员工的独特性，致力于营造多元包容的工作环境，让每一位员工都能凭借独特价值贡献获得平等发展机会。建立系统化的预防和应对机制，设立专门举报通道并制定标准处理流程，定期开展反歧视与多元化专题培训，提升全体员工的意识水平，消除在员工成长与职业发展中的偏见。此外，制定并实施《女职工专项集体合同》，聚焦女性员工的职业发展、劳动保护及生活需求，切实维护女性员工的合法权益；尊重少数民族员工的饮食、习俗需求，食堂中设置清真菜单，尊重民族传统节日；注重残障员工关怀，办公场所设置无障碍设施，给予更多员工共享发展的机会。2024年，未发生童工、强迫劳动、歧视骚扰等侵犯人权的事件。

公司为员工提供申诉与反馈机制渠道，员工可以实名或匿名方式通过电话、邮箱或直接向公司人力资源部或工会反馈侵犯员工权益的行为，公司将在收到申诉之日起5个工作日内与申诉人联系。公司承诺对申诉人员进行保护，对反映情况依照流程处理并通报进程，对违法违规行为及时采取纠正措施，并处理相关人员。每年对投诉程序的有效性进行评估，持续进行优化与完善。

人力资源部申诉电话
25050630

人力资源部申诉邮箱
chenli5@anji-logistics.com

工会申诉电话
25050502

工会申诉邮箱
gonghui@anji-logistics.com

薪酬与绩效考核

严格依照相关法律法规为所有员工定时足额发放薪酬，遵循“同工同酬”原则，定期委托第三方开展薪资水平调查，按外部市场薪资水平、岗位体系以及薪资策略等，设定各岗位级别的薪资区间，建立差异化、市场化的薪酬体系，通过推送消息便于员工确认薪酬发放情况，为员工提供薪酬问题解答。薪酬核算中心完成对整车、数智板块内公司的薪资数据调研与收集，制定薪酬共享服务中心标准化操作手册。依据《新员工试用期考核管理制度》《员工绩效管理制度》开展员工绩效考核工作，建立经营者业绩考核机制，实施干部考核方案，优化经营者增量激励方案，按考核结果定期调整员工薪资、发放奖金。公司建立工资集体协商制度，在修订和修改薪酬等分配制度时，与工会协商并按规定程序提交职工代表大会审议，并签订《工资专项集体合同》。

员工福利

按时足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等社会保险和福利，保障离退休人员生活补贴费用。为员工提供带薪年假、婚丧假、产假、哺乳假、公假等福利。

2024年

休产假、育儿假的员工共
45人

工作时间

坚持实行“每日不超过8小时”的工时制度，因岗位特点有加班需求的事先与工会和劳动者协商一致，按规定安排补休或发放加班费。因部门工作特性或外部客观条件等要求需要实行弹性工作的，由部门制定弹性工作方案并于审批后执行。

2024年

社会保险覆盖率
100%

接受定期绩效、职业发展考评的员工比例
100%

员工满意度
78.8%

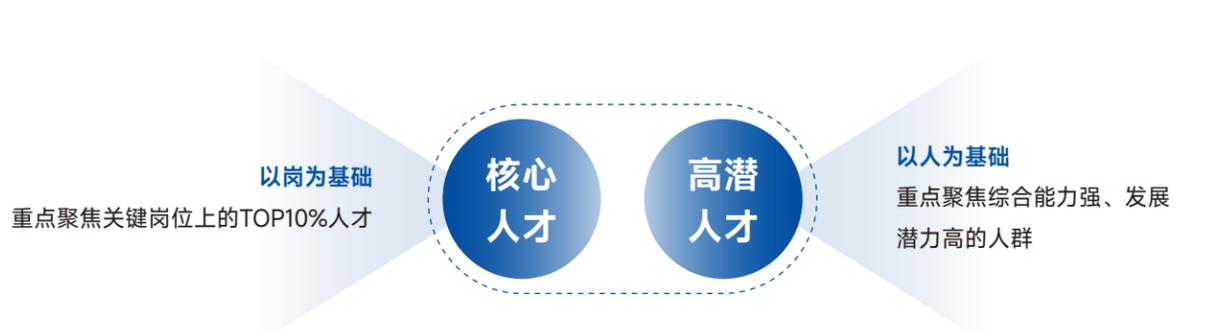
已建会企业员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比
100%

已建会企业签订集体合同、工资专项集体合同、女职工专项集体合同、劳动安全和职业健康专项集体合同覆盖员工比例
100%

员工发展

职业发展

建立干部管理制度和员工职业发展管理制度，设有管理、职能、销售、技术、技能等多序列职级体系，鼓励不同职业特点和兴趣的员工在适合自己的岗位上发展。开展年度人才盘点工作，持续完善人才评价维度，优化用人选人标准，通过任命和竞聘相结合的方式选拔人才，推进干部年轻化进程及岗位竞聘机制落地。



教育培训

建设培训发展中心——安吉学苑，通过安吉大讲堂提供公共课程与专业性课程，涵盖CEO时间、吉取力量-书记上党课、吉新闪耀-优秀案例分享、吉速前进-安吉能力建设等多个模块，为员工“关注时政、了解发展、学习先进、展示才能”搭建沟通平台。课程设计紧贴公司重要任务、员工需求，包括组织架构调整及流程变革宣贯；在信息安全、风险管理、营销方法、客户满意度、精益管理等方面的优秀经验和最佳实践案例；人才测评工具、数字赋能管理等。



职业竞赛

依照“争金夺银、争分夺秒、争优争先”高效能班组建设要求，开展“我行你也行”主题活动，聚焦“品牌传播”“极致降本”“持续改进”“安全生产”“质量管理”“岗位技能”六大主题，组织资产运输公司降本增效竞赛、船舶节能技术改进、澳新出口检测项目、网络安全“冲顶大会”活动、人人为师微课大赛、安全隐患随手拍、法务岗位大练兵等22项技术比武及劳动竞赛，覆盖员工超过2,000人次，充分调动全体员工立足岗位，切实把赋能公司发展转化为全体员工的行动自觉。



员工关怀

民主管理

完善以职工代表大会为基础的企业民主管理制度，本部及各下属企业共召开25次职代会及工代会，保障职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权。畅通职工与企业的沟通桥梁，编制并发布《2024年度安吉物流厂务公开专项报告》，探索多种民主形式，分层次、有步骤地落实厂务公开内容。通过员工座谈会、问卷调查等多种渠道关注职工的合法利益诉求，建设“点亮心愿”“安心解答”等企业微信线上信息收集反馈渠道，发挥好桥梁纽带作用。

2024年

举行集体协商会议

26次

举行职工代表大会

25次

职工代表大会审议修订制度

107项

符合要求的企业成立工会的比例

100%

慰问帮扶

深化困难帮扶体系建设，构建以精准帮扶为重点的工会帮扶体系，提升企业分帮扶中心的服务职工功能；坚持“员工所需、普遍受惠、企业所能、立足长远”原则，开展“我在”为群众办实事主题活动，涉及工作环境改善、文体设施添置、职工服务、学习提升等方面；帮助员工平衡工作与生活，面向在职父母通过公众号推送“育儿秘籍”与培训视频，缓解育儿焦虑；结合“双节送温暖”“冬送温暖”“周年庆”及工作调研、重点项目关爱等，开展一线员工慰问；结合司机驿站建设、家政服务、健康YI站等，做好重点人员关爱工作。

2024年

帮扶慰问各类职工

116人次

为20名困难职工申请集团专项帮扶金

11.6万元

“我在”为群众办实事共收集项目

52个

惠及员工超过

6,000人次

慰问一线员工超过

8,000人次

关爱重点人员超过

600人次



在妇女节、儿童节等节日组织多样庆祝活动



案例：建设“司机驿站”

为加强对一线司机群体员工的关心关爱，结合上汽集团“点亮心愿”实事项目，安吉物流在下属安吉运输、安富驳运、安亭立体库、安吉迅达、安吉湖北、安吉湖南、重庆江盛、安吉广西、安吉华宇、安吉浙江等贴近一线驾驶员的工作场地建立11个司机驿站，改善一线司机现场休息环境，把工会组织的关怀和温暖传递给一线司机群体。





“我在一你身边”

深入推进“我在一你身边”主题活动，打造“外派员工关爱卡”，为**91**户外派家庭提供房屋维修、家电保养等家政服务，让外派员工虽“跨越山海”仍能感受组织温暖。



“幸福直通车”

在沪外试点“幸福直通车”项目，引入**9**家上海知名品牌（含“中华老字号”），吸引南京地区**4**家公司**400**余名职工参与市集活动，切实增强一线员工幸福感。

文体活动

推进社团文化建设，在现有吉足、吉篮、吉羽、吉跑、吉舞、吉愿、吉辩社团的基础上，新成立“吉网社”。积极参加业内外竞赛，安吉物流组队参与上汽大众“途昂杯”拔河赛并获得伙伴共进奖，吉足社成员组成的上汽安吉物流队参加第三届沃尔沃斯堡联合杯赛获得第四名；吉羽社组队参加江浦路街道总工会“江浦杯”羽毛球比赛获得冠军；吉跑社组队参与上汽大众四十周年ID. Run获伙伴共进奖。



案例：组织家庭开放日活动

安吉物流在上海滨江森林公园举办第十届健康跑暨家庭开放日活动，来自9家合作伙伴单位的嘉宾代表以及安吉物流所属15家单位的330余名员工及家属参赛，并在沪外南京、宁德、武汉、郑州、长沙、重庆、广州、柳州、沈阳等9个赛区同步开赛。



案例：开展公益乐学系列活动

安吉物流组织“做情绪的主人”“西式插花”公益乐学体验课，50余名员工参加，以职工的实际需求为出发点，引入多元化的课程内容和生动有趣的授课形式，为职工提供丰富多彩的课程。



精诚合作共赢

规范采购管理

公司持续推进安吉物流采购共享中心建设，推动覆盖采购目标管理、过程管理、合同管理和供应商管理的多维度体系化建设。完善采购管理体系，强化采购过程的腐败和贿赂风险监管，推动多元文化创建，致力于深化阳光、绿色、高效的采购活动，与合作伙伴一同迈向更加可持续的未来。

合规与阳光采购

严格遵循合同法等国际国内相关的法律法规，2024年，完成业务采购标准合同框架、专用技术条款、安全质量条款的修订，确保采购活动的合法性和合规性。尊重契约自由原则，明确合同的条款和义务，履行合同的诚实信用原则；持续推进公平公正公开的阳光采购，搭建采购电子平台等数字化手段，逐步实现全流程线上化、透明化；聚焦商业道德要求，对采购人员和供应商双向监管，确保企业与供应商之间不发生违反商业道德的往来。

人权保护与多元化采购

致力于在业务运营和价值链的各个环节中，向供应商传递对人权的尊重与保护，共同遵循国际广泛认可的人权及劳工标准，杜绝雇佣童工和任何形式的强迫劳动，坚决反对任何形式的歧视、骚扰和虐待。鼓励供应商建立多元化和包容性的团队，并采取提升多元性、公平和包容性的行动，为多元化企业提供合作、培训或其他激励活动。

绿色采购

调研当地绿色环保优势供应商资源情况，推进优先采购绿色低碳产品与服务。建立温室气体范围三收集机制，并持续健全完善；同时，鼓励更多供应商提供碳排放数据，并鼓励供应商在运输和仓储环节重复使用包材或料箱料架。

采购人员意识提升

不定期对采购员进行可持续采购培训，覆盖道德规范、劳工权益、健康与安全、环境、管理体系等议题，以提升采购条线人员在供应商准入、日常管理、持续评估中的管理能力与管理成果。

2024年

所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比为

100%

打造可持续供应链

公司遵循合作共赢原则，在供应商选择与管理方面，实行覆盖供应商准入审核、聘用、评估、退出的全生命周期管理体系，推动供应商规范化管控。

供应商准入审核

实行供应商资质准入，贯彻落实《供应商引入及评价办法》，关注企业信用、财务状况、环境保护、职业安全等多维度的供应商表现，选择优秀供应商。在正式引入前，由采购人员开展供应商尽职调查，分析其反腐败与反贿赂、信息安全、环境合规、运营安全等相关风险，供应商则需填报《供应商社会准则符合性自查问卷》，确保供应商合规。在选择供应商方面实行体系、技术双审核，通过“潜在供应商评审”进行初步筛选。

供应商聘用

要求供应商遵守《供应商行为守则》，并在合同履行过程中签署《业务安全管理协议》《环境保护管理协议》《供应商企业社会责任协议》《廉洁协议》等，进一步推动供应商落实可持续性要求。

供应商评估

根据《供应商信息登记表》《准入资质要求表》对供应商进行审核，围绕质量、商业道德、环境、劳工人权等综合信息，对供应商进行可持续风险分析，并指导制定相关风险管理措施。在日常管理中，由运作部门从客户、体系、内部需求（包括运作及安全、环境问题）三方面六个维度对供应商进行KPI评分；由采购部从基础管理及体系管理、客户满意度、资源（包括人员）管理、供方管理等方面进行SA评分。根据定期评估与考察，视风险及实际情况增加安排现场审计。

供应商退出

结合服务质量评价、服务满意度等开展综合年度评分，对供应商进行优胜劣汰。对于评估表现优秀的供应商，在同等条件下优先合作或定期给予合作机会；对于不合格或有问题项的供应商，在有必要的情况下对其提供辅导或整改，甚至取消合作关系等措施。

供应商能力建设

组织供应商培训，培训内容包括供应商的评审管理要求、企业社会责任的专项培训、环境管理等方面，促使供应商能与安吉物流共同开展适当的社会责任实践。不定期组织供应商大会，对优秀供应商或在环境社会问题上表现突出的供应商进行颁奖。

2024年

业务供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则的百分比

100%

签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的业务供应商的百分比

100%

已经过企业社会责任评估的业务供应商的百分比

100%

参与改进行动、能力培养、培训等的业务供应商的百分比

100%



深化产业合作

公司致力于构建开放的合作交流机制，通过与行业领先企业、供应链各环节企业、研究机构等伙伴开展广泛战略合作和交流，促进关键技术发展与项目落地，构建高效、互联的物流体系，从而助力行业蓬勃发展，为全球贸易和经济增长注入新动能。

1月

旗下上海海通码头、南京江盛码头、重庆果园码头、武汉江盛码头与安徽港口集团芜湖有限公司滚装运输分公司共同参与长江沿线主要滚装码头战略合作座谈会暨签约仪式，就深度融入全球商品车产业链和价值链体系、促进长江流域滚装产业融合发展进行座谈交流，围绕共建生产调度信息平台、开辟滚装快线、稳定出口通道、推动业务对流、建立协同机制等开展多层次、全方位合作，加快搭建高效稳定的商品车联运服务体系，持续提升汽车滚装业务的规模与竞争力。

2月

与上海机动车检测认证技术研究中心有限公司（上汽汽检）举行战略合作签约仪式，通过深厚的供应链服务经验与不断优化的解决方案，将上汽汽检的仓储驳运一体化项目打造为安吉物流的灯塔项目。

3月

安吉物流旗下海通码头与BLG不莱梅哈芬港汽车码头在上海举办缔结“友好港口”签约仪式。双方将积极围绕生产效率、服务创新、智慧绿色等主题，把各自特长转化为共同优势，为全球汽车厂商带来更优质的服务体验。

5月

安吉智行出席“2024汽车零部件物流大会”，并作为国家标准暨团体标准《汽车零部件塑料周转箱尺寸及技术要求》修订的参与方，与各相关企业共同参与标准启动仪式。

11月

安吉物流出席2024全国汽车物流行业年会暨中物联汽车物流分会成立二十周年大会并致辞。公司将与汽车物流行业兄弟单位一起，共同助力行业创新转型、升级发展。

12月

由上汽集团、上港集团和江苏省港口集团共同打造的海通太仓汽车码头正式投入生产运营，并在仪式上为“上汽安吉出口物流基地”揭牌剪彩。作为长江流域最大的汽车滚装码头，年吞吐量达130万辆的海通太仓汽车码头，将积极服务于包括汽车行业在内的各类客户，全力开辟中国汽车品牌“跨洋出海”新通道。

贡献社会和谐

公司主动承担社会责任，组织多样公益慈善活动，共建暖心社会，聚焦捐资助学、抗灾救灾、帮扶弱势群体等方面组织多元志愿活动，传递公益大爱。



协助北京红缨教育向上海来伊份公益基金会进行捐赠，组建爱心物资寄递小组，专人专车提供打包、运输等全程服务，完成近**5**万件爱心服装等物资运输，为两地困境儿童与困境家庭群体送上“新年新衣”。



在上海市红十字血液中心组织无偿献血活动，共有**9**名员工参与此次献血活动，总献血量达**2,000**毫升。



助力打造“海通码头体验营”青少年研学团路线，组织“人工智能+”科学创新种子营第三期活动，带领同学们来到海通码头探索上汽绿色智能港口，了解航海技术和海上生活等知识，学习数字赋能和新技术在港口的应用。



安吉加加联合上海海事大学连续4年帮扶湘西扭仁小学及竹园小学，2024年共募集学习用品、书籍等爱心物资**688**件，传递沪湘两地的助学温情。



安吉上海第一党支部携手安吉柳州基地党支部，连续5年与广西柳州独峒乡高定小学结对，善心帮扶**152**名儿童（含50名贫困生及1名残障儿童），累计募集善款超过1万元、帮助**24**名优秀贫困生。



自2023年8月起，安吉物流党委与崇明区中兴镇汲浜村党总支签订为期四年的城乡党组织结对帮扶协议，每年帮扶投入**26.5**万元用于村容村貌及党群阵地建设、基础设施维护、春节慰问关心、儿童金秋助学等。



案例：持续“守护星宝”计划

自2017年起，安吉物流持续携手上海彩虹雨儿童智能训练中心开展“守护星宝，点亮心愿”自闭症儿童关爱活动，履行社会责任，彰显国企担当。建立志愿者社团组织生日会、爱心公益捐、公益义卖等多元活动，连续8年荣获“爱星贡献奖”，2024年共向70名星宝捐款14.5万元。

1月

志愿者社团为上海彩虹雨儿童智能训练中心的当月寿星精心准备集体生日会。

2月

党委书记陈茜茜代表公司在新春团拜会上向彩虹雨儿童智能训练中心进行爱心捐赠。

3月

志愿者社团陪同彩虹雨自闭症儿童观看公益演出、共同做手工活动，在陪伴中共享公益温度。

4月

志愿者社团以沙画手作、舞蹈疗愈等活动为载体，为星宝们策划集体生日会。

8月

组织彩虹雨-安吉物流志愿者基地“志愿者家庭日”活动，公司员工及家属携子女参与爱心志愿服务。



▶ 共绘“爱心涂鸦”



▶ 共游海昌极地海洋公园



▶ “海通码头体验营”青少年研学团



▶ 安吉加加传递沪湘助学温情

责任绩效

范畴	指标名称	单位	2024年
经济	总营业收入	亿元人民币	218.95
	总资产	亿元人民币	366.60
	纳税总额	亿元人民币	7.09
	业务供应商数量	个	800
社会	员工总人数	人	4,589
	其中：按性别分类		
	男性员工比例	%	70
	女性员工比例	%	30
	其中：按年龄分类		
	30岁及以下员工比例	%	10
	31岁至40岁员工比例	%	37
	41岁至50岁员工比例	%	40
	51岁以上员工比例	%	13
	少数民族员工比例	%	2
	女性高管比例	%	26.2
	女性在董事会中的比例	%	22
	未经调整的平均男女薪酬差距 ¹	%	19.7
	已建会企业集体合同覆盖率	%	100
社会保险覆盖率	%	100	
已查明的歧视或骚扰事件的数量	件	0	
接受过歧视和骚扰培训的员工占比	%	82	
员工平均年休假天数	天	10.06	

1. 未经调整的平均男女薪酬差距 = [男性平均薪酬 - 女性平均薪酬] ÷ 男性平均薪酬 × 100

范畴	指标名称	单位	2024年
社会	员工满意度	%	78.8
	报告的童工或强迫劳动事件的数量	件	0
	已建会企业员工代表或集体协议所覆盖的员工所占百分比	%	100
	员工培训总时长	小时	164,911
	员工平均培训时长	小时/人	35.94
	接受定期绩效、职业发展考评的员工（除管理人员）比例	%	100
	接受定期绩效、职业发展考评的管理人员比例	%	100
	具备个人发展计划的员工人数	人	373
	接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	100
	体检覆盖率	%	100
	安全生产事故数	次	0
	与工作有关的健康状况不佳人数	人	0
	参加健康与安全问题培训的员工	人次	28,950
	已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	88
	公益总投入	元人民币	200,948
	员工公益志愿者人次	人次	265
	公益活动服务时间	小时	410
	业务供应商中已签署可持续采购章程或供应商行为守则的百分比	%	100
	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的业务供应商的百分比	%	100
	已经过企业社会责任评估的业务供应商的百分比	%	100
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	100	
参与改进行动、能力培养、培训等的业务供应商的百分比	%	100	
环境	接受过特定环境问题培训的员工所占百分比	%	81
	接受过特定环境风险评估的营运场所所占百分比	%	81
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,480,833.36
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营业收入	1.5898
	范围1温室气体排放量	吨二氧化碳当量	434,404.40

范畴	指标名称	单位	2024年
环境	范围2温室气体排放量	吨二氧化碳当量	13,073.64
	范围3温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,033,355.32
	温室气体排放范围3上游总排放量	吨二氧化碳当量	3,022,059.35
	温室气体排放范围3下游总排放量	吨二氧化碳当量	11,295.97
	废弃物产生总量	吨	2,444.64
	无害废弃物产生量	吨	2,132.71
	有害废弃物产生量	吨	311.93
	废弃物回收总量	吨	34.41
	能源消耗总量	兆瓦时	1,650,739.48
	电力使用量	兆瓦时	23,712.74
	可再生能源使用量	兆瓦时	1,989.1
	柴油使用量	吨	9,159.31
	汽油使用量	吨	136.01
	天然气使用量	立方米	4,802,461.90
	船舶重油	吨	78,194
	轻燃油	吨	7,502.11
	重燃油	吨	40,283.42
	用水量	立方米	282,385.40
	纸张使用量	吨	174.21
	节能技术改造投入	万元人民币	114.44
节能技术改造项目数	个	4	
配置LED照明灯节约电量	万千瓦时	31	
治理	与商业道德有关的举报事件数量	件	0
	确认的贪污腐败事件数量	件	0
	确认的信息安全事件数量	件	0
	接受过商业道德培训的员工所占百分比	%	100
	贪污腐败和信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	100
针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	100	

GRI索引

使用说明 安吉物流在2024年1月1日至2024年12月31日期间参照GRI标准编制此报告。

GRI 1: 基础2021

GRI标准/指标	披露项	位置
GRI 2: 一般披露2021		
2-1	组织详细情况	关于安吉物流
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于安吉物流
2-7	员工	支持人才成长
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-15	利益冲突	坚守商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理
2-20	确定薪酬的程序	支持人才成长
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
2-23	政策承诺	可持续发展管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	坚守商业道德
2-27	遵守法律法规	坚守商业道德
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理
2-30	集体谈判协议	支持人才成长
GRI 3: 实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的流程	可持续发展管理
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理

GRI标准/指标	披露项	位置
经济		
GRI201: 经济绩效2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 支持人才成长
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	支持人才成长
GRI204: 采购实践2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 精诚合作共赢
GRI205: 反腐败2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 坚守商业道德
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	坚守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚守商业道德
GRI206: 反竞争行为2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 坚守商业道德
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守商业道德
环境		
GRI302: 能源2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 应对气候变化, 链通绿色运输
302-1	组织内部的能源消耗量	责任绩效
302-3	能源强度	责任绩效
302-4	减少能源消耗	应对气候变化, 链通绿色运输
302-5	产品和服务的能源需求下降	应对气候变化, 链通绿色运输
GRI303: 水资源与污水2018		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 链通绿色运输
303-2	管理与排水相关的影响	链通绿色运输
303-5	耗水	责任绩效
GRI305: 排放2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 应对气候变化
305-1	直接 (范围1) 温室气体排放	责任绩效
305-2	能源间接 (范围2) 温室气体排放	责任绩效

GRI标准/指标	披露项	位置
305-3	其他间接 (范围3) 温室气体排放	责任绩效
305-5	温室气体减排量	应对气候变化, 链通绿色运输
GRI306: 废弃物2020		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 链通绿色运输
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	链通绿色运输
306-2	废弃物相关重大影响的管理	链通绿色运输
306-3	产生的废弃物	责任绩效
GRI308: 供应商环境评估2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 精诚合作共赢
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	精诚合作共赢
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	精诚合作共赢
社会		
GRI401: 雇佣2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 支持人才成长
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	支持人才成长
401-3	育儿假	支持人才成长
GRI403: 职业健康与安全2018		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 健全安全管理
403-1	职业健康安全管理体系	健全安全管理
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健全安全管理
403-3	职业健康服务	健全安全管理
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	健全安全管理
403-5	工作者职业健康安全培训	健全安全管理
403-6	促进工作者健康	健全安全管理
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健全安全管理
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健全安全管理
403-9	工伤	健全安全管理
403-10	工作相关的健康问题	健全安全管理
GRI404: 培训与教育2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 支持人才成长

GRI标准/指标	披露项	位置
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	支持人才成长
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	支持人才成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	支持人才成长
GRI405: 多元化与平等机会2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 支持人才成长
405-1	管治机构与员工的多元化	支持人才成长
GRI406: 反歧视2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 支持人才成长
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	支持人才成长
GRI407: 结社自由与集体谈判2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 支持人才成长
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	支持人才成长
GRI408: 童工2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 支持人才成长
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	支持人才成长
GRI409: 强迫或强制劳动2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 支持人才成长
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	支持人才成长
GRI413: 当地社区2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 贡献社会和谐
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	贡献社会和谐
GRI414: 供应商社会评估2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 精诚合作共赢
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	精诚合作共赢
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	精诚合作共赢
GRI416: 客户健康与安全2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 精进服务质量
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	精进服务质量
GRI418: 客户隐私2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理, 完善公司治理

报告审验



独立鉴证声明

致：上汽安吉物流股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受上汽安吉物流股份有限公司（以下简称“安吉物流”）委托，对《上汽安吉物流股份有限公司2024环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“ESG报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

安吉物流负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与安吉物流的协议中规定的范围内实施报告鉴证。安吉物流为本声明的指定用户。

本声明基于对安吉物流参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000）》、《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）及联合国可持续发展目标（SDGs）编制的报告所开展的鉴证活动作出，安吉物流对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

鉴证范围

《上汽安吉物流股份有限公司2024环境、社会和公司治理（ESG）报告》中披露的关键数据与信息。

鉴证依据

AA1000鉴证标准v3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- 报告审阅；
- 访谈；
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- 可信信息源验证；
- 对照披露依据验证；
- 重新计算/测算；
- 统计、计算/测算过程确认。

局限性声明

■本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对安吉物流的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。

■本次鉴证仅对安吉物流（与公司年度财务报告合并报表范围保持一致）进行访谈和/或查阅相关文件，未涉及外部利益相关方。

■报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。

■报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本鉴证声明不包括：

- 信息披露之外的活动。
- 关于安吉物流的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合AA1000鉴证标准v3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员（PCSAP级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员组成。

CQC确保与安吉物流在实施本报告的鉴证过程中与安吉物流及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由安吉物流提供。CQC及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

鉴证结论

报告反映了安吉物流2024年在环境、社会和公司治理方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合AA1000鉴证标准v3及AA1000AP四项原则的要求：

包容性：安吉物流识别了公司的内部和外部利益相关方（包括股东、供应商、客户、员工、社会、政府机关），在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：安吉物流基于双重重要性评估原则，识别了环境、社会和公司治理方面相关重要性议题以反映企业实际和潜在影响、风险和机遇，并通过科学方法（结合GRI标准、监管机构要求、同行对标、媒体分析、对标资本市场关注、主流ESG评级关注等方面，考虑行业特色与企业文化）确定了优先级。

回应性：安吉物流建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对安吉物流和利益相关方具有高度重要性和影响的实质性问题。

影响性：安吉物流通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在环境、社会、治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

针对本次报告鉴证的具体意见已向安吉物流管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。



CQC 授权人签名：谢肇煦
中国质量认证中心有限公司
2025年7月9日
中国·北京



上汽安吉物流股份有限公司

地址：上海市杨浦区江浦路1000号上汽安吉物流大厦
电话：(86) 21 25050666